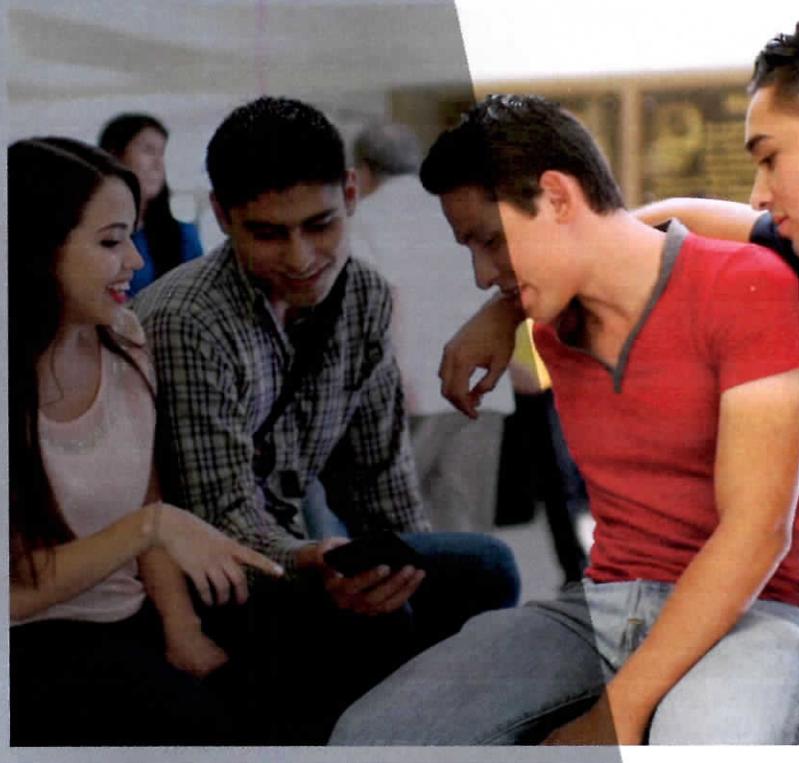




PROGRAMA UNIVERSITARIO  
PARA IMPULSAR LA  
**2019** CULTURA DE LA  
LEGALIDAD

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA



# PROGRAMA UNIVERSITARIO PARA IMPULSAR LA CULTURA DE LA LEGALIDAD **2019**



PROGRAMA UNIVERSITARIO PARA IMPULSAR LA

**CULTURA** DE LA  
**LEGALIDAD**

La Universidad Autónoma de Chihuahua, de conformidad con su objeto y en consonancia con su Plan de Desarrollo Universitario 2016-2025, así como su Misión y Visión universitarias, presenta el Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad 2019, un proyecto encaminado a promover entre nuestros universitarios una cultura de prevención en todos los aspectos de su vida, el pensar antes de actuar y medir cada una de las consecuencias de sus actos, lo anterior con la finalidad de cooperar con la propagación de buenas prácticas en la vida diaria de los chihuahuenses.

Distintos factores ocasionados por acontecimientos a nivel nacional, sumados a cambios trascendentales y de repercusión para los próximos años, han creado entre la población la idea errónea acerca del cumplimiento de las leyes y de nuestro rol como ciudadano ejemplar y miembro de una familia, colocando el incumplimiento por encima de la obediencia de la ley y de quienes se encargan de su aplicación, ocasionando un clima de ilegalidad.

Sabemos que las distintas problemáticas se originan precisamente por los malos comportamientos de los ciudadanos, lo anterior desde un enfoque casuístico. Y precisamente por ese ejercicio de conductas incorrectas que con el paso del tiempo y su repetición se va creando la idea de que es algo normal, de que incumplir con la tarea de estudiante es lo normal, que no pagar impuestos es normal, que no cumplir con el rol como padre de familia es normal, que cruzar un semáforo en rojo, omitir un alto o estacionarme en lugar prohibido es normal. Es normal porque todos lo hacen, porque “el que no tranza, no avanza” porque “no pasa nada”.

Sin embargo, de nada serviría conocer las causas de los problemas que aquejan a la población mexicana si nada hacemos para solucionarlos, si al contrario, nos sentamos a esperar que los demás los solucionen o si culpamos a los demás por ello; es por lo que a través de este programa se buscará crear conciencia en los miembros de la comunidad universitaria acerca de la responsabilidad de su actuar frente a la sociedad y del ejemplo que representa ser alumno universitario.

Ahora bien, la Universidad como institución socialmente responsable y garante de promover con el ejemplo, trabaja permanentemente en la formación de excelentes ciudadanos, además de dotarlos de las herramientas y habilidades requeridas para su profesión, se les dota de un sentido de responsabilidad hacia la sociedad y, sobre todo, de la inquietud por mejorar las condiciones de vida y seguridad para lograr armonía y bienestar social utilizando sus conocimientos, logrando así contribuir a un cambio generacional en la forma de pensar y actuar del ciudadano.

¿Cómo lograrlo? En los años de implementación del PUCL se ha sensibilizado y concientizado a los universitarios sobre el tema y todo lo que implica cambiar paradigmas y que las conductas buenas sean más que las malas. Se han ejercido acciones donde se promueve un pensamiento crítico y participativo desde todos los perfiles universitarios,

logrando que cada unidad académica colabore con actividades de esta índole y con participación de su comunidad universitaria. Los Comités de Cultura de la Legalidad, en constante preparación, cuentan con los conocimientos y experiencia requeridos para detectar problemas y atenderlos para lograr su solución, teniéndose como perspectiva para este año prepararlos también para prevenir todo tipo de conductas que se configuren en problemas que afecten a la comunidad.

Con base en todo lo anterior, este año 2019, la Universidad Autónoma de Chihuahua enfocará sus esfuerzos y las líneas de acción enmarcadas en el Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad en la prevención en sentido general, sin demeritar las acciones de concientización y preparación que nuestra comunidad universitaria recibe constantemente.

Para lograr el objetivo el trabajo en equipo es fundamental, toda vez que existen las instituciones públicas con acciones y responsabilidades bien delimitadas, pero que la sociedad en general en la mayoría de los casos desconoce, y es por ello que la Universidad participará con estas instituciones, siendo el canal de socialización en primer término nuestra comunidad universitaria, para que posteriormente sean ellos emisarios dentro de sus respectivos círculos de incidencia social.

### **Ejes Estratégicos**

- 1.- Estudia y Comparte.-** El conocimiento es la principal fortaleza que debe tener el ser humano; su medio, el estudio; su verdadero valor, el compartir.
- 2.- Aplica y Soluciona.-** Aplicar conocimientos, destrezas y experiencia bien canalizados a contribuir a la solución de los problemas que aquejan a nuestra sociedad.
- 3.- Previene y Ejerce.-** Conocer las causas y consecuencias de una conducta, su interrupción o ejercicio, así como el conocimiento y ejercicio de los derechos y obligaciones como ciudadano.
- 4.- Vincula y Colabora.-** Hacer equipo con las instituciones públicas, privadas y sociales en busca de colaborar a regenerar el tejido social.



PROGRAMA UNIVERSITARIO PARA IMPULSAR LA

**CULTURA DE LA  
LEGALIDAD**

## EJE ESTRATÉGICO: “ESTUDIA Y COMPARTE”

### **Objetivo General**

Fomentar entre la comunidad universitaria el sentido humano del aprendizaje y la importancia de compartir el conocimiento.

### **Proyectos**

- Cultura de la Legalidad, su Aprendizaje y Socialización
- El conocimiento desde las Redes Sociales
- Instituciones en Radio Universidad

# Cultura de la Legalidad, su Aprendizaje y Socialización

## OBJETIVO

Que la comunidad universitaria reciba el conocimiento, destrezas y herramientas necesarias para la formación de buenos ciudadanos, partiendo del papel que desempeña el universitario en sociedad.

## ACCIONES

- Impartición de Conferencias de Sensibilización en Cultura de la Legalidad.
- Inclusión del mensaje de Cultura de la Legalidad e invitación a participar en los Comités de Cultura de la Legalidad y demás actividades, en el marco de los cursos de inducción de alumnos de nuevo ingreso.
- Inclusión de sensibilización en Cultura de la Legalidad en los cursos de inducción de nuevos trabajadores.
- Implementación de talleres y cursos formativos en Cultura de la Legalidad y temas relacionados.

## META

- Lograr un mínimo de 500 integrantes de la comunidad universitaria impactados.

## INDICADORES

- Número de individuos alcanzados.
- Número de individuos que acrediten los talleres.

## DATOS GENERALES

### FECHA DE INICIO

Octubre 2019

### COLABORADORES

- Unidades Académicas
- Secretaría Particular.
- Departamento de Recursos Humanos.
- Cultura de la Legalidad UACH

### FECHA DE CONCLUSIÓN

Septiembre 2020

# El conocimiento desde las Redes Sociales

## OBJETIVO

Generar un impacto masivo entre la comunidad universitaria y población en general en relación con la práctica de los valores y las reglas universitarias, sus derechos y obligaciones. Siendo los propios universitarios quienes sean modelo para sus compañeros, alumnos destacados en el ámbito académico, deportivo y cultural, haciendo uso de mensajes creativos y asertivos.

## ACCIONES

- Campaña publicitaria en redes sociales.
- Elaboración de material audiovisual

## META

- Promover entre la comunidad universitaria los objetivos de este proyecto, impactando un mínimo de 50 personas por publicación.

## INDICADORES

- Alcances de las publicaciones.

## DATOS GENERALES

FECHA DE INICIO	COLABORADORES	FECHA DE CONCLUSIÓN
Octubre 2019	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Unidades Académicas</li><li>▪ Coordinación General de Comunicación Social</li><li>▪ Cultura de la Legalidad UACH</li></ul>	Septiembre 2020

# Instituciones en Radio Universidad

## OBJETIVO

Crear un canal de comunicación entre las instituciones públicas, sociales y privadas cuya función consiste en dar atención, seguimiento y solución a las problemáticas que se presentan y hacen blanco en nuestra sociedad.

## ACCIONES

- Entrevistas semanales en noticiario de Radio universidad con distintas instituciones, donde nos compartan su existencia, localización y funciones que desarrollan.

## META

- Lograr que un mínimo de 10 instituciones en Chihuahua se den a conocer.

## INDICADORES

- Número de entrevistas desarrolladas

## DATOS GENERALES

FECHA DE INICIO	COLABORADORES	FECHA DE CONCLUSIÓN
Octubre 2019	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Unidades Académicas</li><li>▪ Coordinación General de Comunicación Social</li><li>▪ Cultura de la Legalidad UACH</li></ul>	Septiembre 2020



PROGRAMA UNIVERSITARIO PARA IMPULSAR LA

**CULTURA** DE LA  
**LEGALIDAD**

## EJE ESTRATÉGICO: “APLICA Y SOLUCIONA”

### **Objetivo General**

Aplicar conocimientos, destrezas y experiencia bien canalizados en la solución de los problemas que aquejan a nuestra sociedad.

### **Proyectos**

- Materias Cultura de la Legalidad y Sociedad y Cultura
- Proyectos de Cultura de la Legalidad
- Sistema Nacional Anticorrupción

# MATERIAS DE CULTURA DE LA LEGALIDAD Y SOCIEDAD Y CULTURA

## OBJETIVO

Contribuir a la formación integral de los estudiantes de la Universidad, a través de la materia optativa de Cultura de la Legalidad con temas del Sistema Nacional Anticorrupción, así como la inclusión de temas correspondientes a la Cultura de la Legalidad dentro de la materia de Sociedad y Cultura.

## ACCIONES

- Impartición de las materias de Cultura de la Legalidad con temas del Sistema Nacional Anticorrupción e inclusión de temas relacionados en la materia de Sociedad y Cultura.

## META

- Formar estudiantes con valores, respetuosos de la ley y formados en cultura de la legalidad y temas afines.

## INDICADORES

- Número de grupos abiertos de ambas materias en los ciclos escolares correspondientes.
- Número de alumnos inscritos en ambas materias durante los ciclos escolares correspondientes.

## DATOS GENERALES

### FECHA DE INICIO

Octubre 2019

### COLABORADORES

- Dirección Académica
- Unidades Académicas
- Centro de Estudios sobre la Enseñanza y el Aprendizaje del Derecho, A.C.
- Cultura de la Legalidad UACH.

### FECHA DE CONCLUSIÓN

Agosto 2020

# Proyectos de Cultura de la Legalidad

## OBJETIVO

Lograr que los proyectos desarrollados por los alumnos de la materia de Cultura de la Legalidad trasciendan del ámbito universitario y se conozcan y apliquen en beneficio de la sociedad chihuahuense.

## ACCIONES

- Recopilar los proyectos desarrollados en los ciclos escolares correspondientes en el marco de la materia de Cultura de la Legalidad.
- Publicación de la compilación de proyectos en redes sociales.

## META

- Compilación de al menos 50 proyectos.

## INDICADORES

- Número de proyectos compilados.
- Número de alumnos participantes.

## DATOS GENERALES

### FECHA DE INICIO

Octubre 2019

### COLABORADORES

- Dirección Académica
- Unidades Académicas
- Maestros de Cultura de la Legalidad
- Cultura de la Legalidad UACH

### FECHA DE CONCLUSIÓN

Agosto 2020

# Sistema Nacional Anticorrupción

## OBJETIVO

El Sistema Nacional Anticorrupción es una instancia de coordinación entre las autoridades de todos los órdenes de gobierno encargadas de la prevención, detección y sanción de responsabilidades administrativas y hechos de corrupción, así como de la fiscalización y control de recursos públicos, en el cual, la ciudadanía es representada a través de un Comité de Participación Ciudadana. Por lo tanto, es necesario que la ciudadanía se informe sobre el funcionamiento del Sistema para facilitar su involucramiento de manera activa en el tema de anticorrupción.

## ACCIONES

- Impartición de talleres de capacitación sobre el Sistema Nacional Anticorrupción.
- Certificación virtual del Sistema Nacional Anticorrupción.

## META

- Capacitación de 100 universitarios.

## INDICADORES

- Número de universitarios capacitados.
- Número de talleres impartidos.

## DATOS GENERALES

### FECHA DE INICIO

Agosto 2019

### COLABORADORES

- Comité de Participación Ciudadana del Sistema Estatal Anticorrupción
- Dirección Académica
- Unidades Académicas
- Cultura de la Legalidad UACH

### FECHA DE CONCLUSIÓN

Julio 2020

## EJE ESTRATÉGICO: “PREVIENE Y EJERCE”



PROGRAMA UNIVERSITARIO PARA IMPULSAR LA

**CULTURA DE LA  
LEGALIDAD**

### **Objetivo General**

Conocer las causas y consecuencias de una conducta, su interrupción o ejercicio, así como el conocimiento y ejercicio de los derechos y obligaciones como ciudadano.

### **Proyectos**

- ¿Cómo andamos?
- Impulso a la Equidad de Género
- Cortometrajes “Premio a la Legalidad Universitaria”
- Muestra Teatral Universitaria
- Comités de Cultura de la Legalidad
- Cultura de la Legalidad en las Semanas Académicas y Culturales.

## ¿CÓMO ANDAMOS?

### OBJETIVO

Obtener un diagnóstico situacional de Cultura de la Legalidad al interior de la Universidad con la finalidad de conocer el impacto y posibles áreas de oportunidad a 6 años de la implementación del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad.

### ACCIONES

- Diseño de instrumento de medición.
- Análisis y manejo de la información.

### META

- Generación de conclusiones en las que se determine de manera específica la problemática universitaria existente en la Universidad, así como el avance y las áreas de mejora detectadas en la implementación del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad de 2013 a la fecha.

### INDICADORES

- Estadísticas de los resultados obtenidos.
- Presentación del informe de resultados obtenidos.

### DATOS GENERALES

FECHA DE INICIO	COLABORADORES	FECHA DE CONCLUSIÓN
Octubre 2019	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Unidades Académicas</li><li>▪ Facultad de Zootecnia y Ecología</li><li>▪ Cultura de la Legalidad UACH</li></ul>	Julio 2020

# IMPULSO A LA EQUIDAD DE GÉNERO

## OBJETIVO

Crear mecanismos de impulso y difusión de la Equidad de Género y el ejercicio de los derechos de las mujeres a una vida libre de violencia, como medio de combate a este tipo de conducta.

## ACCIONES

- Impartición de conferencias y talleres con participación de los distintos sectores sociales

## META

- Lograr concientizar a los diversos sectores de la sociedad acerca de la Equidad de Género y su gran importancia para el ejercicio de los derechos y la erradicación de la violencia en contra de las mujeres.

## INDICADORES

- Número de personas concientizadas.

## DATOS GENERALES

### FECHA DE INICIO

Octubre 2019

### COLABORADORES

- Unidad de Género
- Cultura de la Legalidad UACH
- Instancias gubernamentales y organizaciones civiles relacionadas

### FECHA DE CONCLUSIÓN

Julio 2020

# CORTOMETRAJES “PREMIO A LA LEGALIDAD UNIVERSITARIA”

## OBJETIVO

Crear conciencia en nuestros alumnos a través de un concurso de cortometrajes, donde ellos podrán plasmar el mensaje positivo que más significado y aplicación tenga para los jóvenes chihuahuenses.

## ACCIONES

- Convocar a la base estudiantil universitaria, para que realicen un cortometraje que englobe algún mensaje positivo basado en la cultura de la legalidad y la prevención de culturas delictivas.

## META

- Elaboración de 15 proyectos.

## INDICADORES

- Número de proyectos inscritos.

## DATOS GENERALES

### FECHA DE INICIO

Agosto 2019

### COLABORADORES

- Secretaría General
- Dirección Académica
- Unidades Académicas
- Coordinación General de Comunicación Social
- Cultura de la Legalidad UACH

### FECHA DE CONCLUSIÓN

Noviembre 2019

# MUESTRA TEATRAL UNIVERSITARIA

## OBJETIVO

Puesta en escena de una obra de teatro que aborde la importancia del respeto a la ley, generando en los asistentes un mensaje de auto reflexión acerca de su papel en el cumplimiento de las normas, abordando propuestas al respecto.

## ACCIONES

- Presentación de una obra de teatro a cargo de las Facultades de Filosofía y Letras, y de Artes.

## META

- Puesta en escena de una obra de teatro.

## INDICADORES

- Número de asistentes.

## DATOS GENERALES

### FECHA DE INICIO

Octubre 2019

### COLABORADORES

- Facultad de Filosofía y Letras
- Facultad de Artes
- Cultura de la Legalidad UACH

### FECHA DE CONCLUSIÓN

Diciembre 2019

# COMITÉS UNIVERSITARIOS DE CULTURA DE LA LEGALIDAD

## OBJETIVO

Seguimiento a las actividades realizadas por los Comités de Cultura de la Legalidad, a través de la implementación de proyectos y actividades tendentes a promover la Cultura de la Legalidad.

## ACCIONES

- Incorporación de nuevos integrantes.
- Impartir taller de capacitación a los nuevos integrantes de los comités.
- Diseñar actividades de difusión de la Cultura de la Legalidad.

## META

- Capacitar a 50 nuevos integrantes.
- Impartir 15 talleres de capacitación.
- Organizar por lo menos una actividad en cada unidad académica.

## INDICADORES

- Número de nuevos integrantes.
- Número de comités capacitados.
- Número de actividades realizadas.

## DATOS GENERALES

### FECHA DE INICIO

Octubre 2019

### COLABORADORES

- Unidades Académicas
- Cultura de la Legalidad UACH

### FECHA DE CONCLUSIÓN

Septiembre 2020

# CULTURA DE LA LEGALIDAD EN LAS SEMANAS ACADÉMICAS Y CULTURALES

## OBJETIVO

Permear en las actividades universitarias, tanto académicas, culturales y deportivas, la Cultura de la Legalidad como herramienta indispensable para transformar la percepción que se tiene sobre el cumplimiento de las leyes y normas.

## ACCIONES

- Incluir actividades respecto a la Cultura de la Legalidad en las Semanas Académicas, Culturales y Deportivas, y demás eventos universitarios implementados por las unidades académicas.

## META

- Participación de 10 Unidades Académicas con actividades de Cultura de la Legalidad en sus eventos.

## INDICADORES

- Número de unidades académicas participantes.
- Número de eventos realizados.
- Número de actividades implementadas.

## DATOS GENERALES

### FECHA DE INICIO

Octubre 2019

### COLABORADORES

- Unidades Académicas
- Cultura de la Legalidad UACH

### FECHA DE CONCLUSIÓN

Septiembre 2020



PROGRAMA UNIVERSITARIO PARA IMPULSAR LA

**CULTURA DE LA  
LEGALIDAD**

## EJE ESTRATÉGICO: “VINCULA Y COLABORA”

### **Objetivo General**

Hacer equipo con las instituciones públicas, privadas y sociales en busca de colaborar a regenerar el tejido social.

### **Proyectos**

- Vinculación con los Sectores Público, Social y Privado.
- Jornada Universitaria de Cultura de la Legalidad.
- Reto 100.
- Campaña Preventiva.

# VINCULACIÓN CON LOS SECTORES PÚBLICO, SOCIAL Y PRIVADO

## OBJETIVO

Generar alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, y organismos privados, con la intención de sumar esfuerzos en la promoción de la Cultura de la Legalidad y el fortalecimiento del Estado de Derecho.

## ACCIONES

- Ejecución conjunta de proyectos de difusión, promoción y capacitación.

## META

- Desarrollo en conjunto de 3 proyectos.

## INDICADORES

- Número de alianzas estratégicas generadas.
- Número de proyectos desarrollados.

## DATOS GENERALES

### FECHA DE INICIO

Octubre 2019

### COLABORADORES

- Rector
- Abogada General

### FECHA DE CONCLUSIÓN

Septiembre 2020

# JORNADA UNIVERSITARIA DE CULTURA DE LA LEGALIDAD

## OBJETIVO

Generar en la comunidad universitaria una reflexión sobre las acciones que se realizan para dar cumplimiento a la ley, y propuestas para mejorarlo.

## ACCIONES

- Colaborar con el Centro de Estudios sobre la Enseñanza y el Aprendizaje del Derecho, A.C., en la planeación de una Jornada Universitaria en la que participen los Comités de Cultura de la Legalidad, a través de la realización de ejercicios y dinámicas que fomenten la participación entre los estudiantes.

## META

- Realizar la jornada en al menos 5 unidades académicas.

## INDICADORES

- Número de unidades académicas participantes.
- Número de asistentes.

## DATOS GENERALES

### FECHA DE INICIO

Octubre 2019

### COLABORADORES

- Unidades Académicas
- Centro de Estudios sobre la Enseñanza y el Aprendizaje del Derecho, A.C.
- Cultura de la Legalidad UACH

### FECHA DE CONCLUSIÓN

Septiembre 2020

# RETO 100

## OBJETIVO

El Reto 100 es un proyecto impulsado por Pro Justicia y algunos otros aliados, así como instituciones públicas y privadas, además de sociales y académicas, enfocado a disminuir de forma significativa los índices de los delitos de robo y violencia familiar en sus distintas modalidades. Es un proyecto que busca prevenir, solucionar y erradicar los delitos mencionados, siendo importante la participación de los universitarios como agentes replicadores.

## ACCIONES

- Participación de la Universidad en la planeación estratégica del proyecto.
- Participación institucional en las distintas tareas enfocadas a promoción y prevención.

## META

- 1000 personas alcanzadas.

## INDICADORES

- Número de reuniones de trabajo atendidas.
- Número de publicaciones lanzadas.

## DATOS GENERALES

### FECHA DE INICIO

Agosto 2019

### COLABORADORES

- Coordinación de Comunicación Social
- Unidades Académicas
- Cultura de la Legalidad UACH

### FECHA DE CONCLUSIÓN

Julio 2020

# CAMPAÑA PREVENTIVA

## OBJETIVO

Llevar al interior de la universidad las campañas de prevención que las instituciones públicas y privadas implementan para los jóvenes chihuahuenses y que sea a través de ellos que los mensajes de prevención lleguen a más personas, y así lograr cambios de fondo.

## ACCIONES

- Implementar una campaña de prevención por semestre.

## META

- Lograr como mínimo dos campañas.

## INDICADORES

- Número de asistentes.

## DATOS GENERALES

### FECHA DE INICIO

Octubre 2019

### COLABORADORES

- Instituciones públicas y sociales vinculadas.
- Unidades Académicas
- Cultura de la Legalidad UACH

### FECHA DE CONCLUSIÓN

Septiembre 2020



PROGRAMA UNIVERSITARIO PARA IMPULSAR LA

**CULTURA DE LA  
LEGALIDAD**

**EXPEDIDO EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA, CHIH., A LOS 21 DIAS DEL MES DE OCTUBRE DE 2019, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES CONFERIDAS POR EL ARTÍCULO 23º, FRACCIONES IV, XI, XIV Y XIX DE LA LEY ORGÁNICA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA, ASÍ COMO CON FUNDAMENTO EN LO DISPUESTO POR LOS ARTÍCULOS 1º, 2º, 3º, Y 4º, FRACCIÓN I, DEL MISMO ORDENAMIENTO LEGAL CITADO.**

**“LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR”**

**M.E. LUIS ALBERTO FIERRO RAMÍREZ  
RECTOR**