



CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS QUE CELEBRAN, POR UNA PARTE, LA **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**, REPRESENTADA POR SU DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y APODERADO LEGAL, EL M.C. FRANCISCO MÁRQUEZ SALCIDO, A LA QUE EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ “LA UNIVERSIDAD”, Y POR LA OTRA PARTE, **CIA PERIODÍSTICA DEL SOL DE CHIHUAHUA, S.A. DE C.V.**, REPRESENTADA POR SU APODERADA LEGAL, LA C. GEORGINA MORETT CUEVAS, A LA QUE EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ “LA PRESTADORA DE SERVICIO”, CONFORME A LAS DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES

I.- DECLARA “LA UNIVERSIDAD”:

I.1 Que es un organismo público descentralizado del Estado, dotado de personalidad propia y plena capacidad jurídica, de conformidad con el Artículo 1º de la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Chihuahua, aprobada por la Sexagésima Primera Honorable Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Chihuahua, en su Decreto No. 953/07 II P.O., publicado el 27 de junio de 2007 en el Periódico Oficial del Estado.

I.2 Que tiene por objeto, entre otros: impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores y técnicos que contribuyan al desarrollo social, económico y cultural del Estado y de la Nación; proporcionando a sus miembros una sólida formación integral orientada por los valores más elevados del hombre; la justicia y la solidaridad social, el respeto a la pluralidad de las ideas, el sentido de servicio, el conocimiento científico y filosófico y la superación permanente; fomentando y realizando labores de investigación científica y humanística; promoviendo el desarrollo y la transformación social mediante servicios prestados a la colectividad; coadyuvando con organismos públicos, sociales y privados en actividades dirigidas a la satisfacción de necesidades sociales, especialmente las de carácter educativo.

I.3 Que comparece en este acto a través de su Director Administrativo y Apoderado Legal, el M.C. FRANCISCO MÁRQUEZ SALCIDO, quien cuenta con amplias facultades para suscribir el presente instrumento, acreditando su personalidad con Poder General para Pleitos y Cobranzas, General para Actos de Administración y Pleitos y Cobranzas en Materia Laboral, General para Actos de Administración, y Especial Cambiario, el cual consta en Acta No. 2,375 de fecha 9 de noviembre del año 2017, registrada en el Libro 3 de Actos Fuera de Protocolo, pasada ante la fe del Adscrito a la Notaría Pública No. 10, el Lic. Luis Arturo Calderón Trueba, en ejercicio para el Distrito Judicial Morelos, y que las facultades que le fueron conferidas no le han sido revocadas, modificadas ni limitadas en forma alguna.

I.4 Que señala como domicilio legal para efectos del presente contrato, el ubicado en la calle Escorza No. 900, de la zona Centro, C.P. 31000, de esta ciudad de Chihuahua, Chih.

II.- DECLARA “LA PRESTADORA DE SERVICIO”:

II.1 Que es una sociedad anónima de capital variable constituida conforme a las leyes mexicanas, tal y como lo acredita con Escritura Pública número 41,332 de fecha 24 de

julio de 1969, pasada ante la fe del Lic. Joaquín Talavera Sánchez, Notario Público número 50 con ejercicio para el Distrito Federal; misma que fue inscrita ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio del Estado de Chihuahua el 14 de enero de 2004, bajo el número 7, Folio 15 del Libro 149 de la Sección de Comercio.

II.2 Que acredita el cambio de denominación social de “CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE CHIHUAHUA, S.A.” a “CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE CHIHUAHUA, S.A. DE C.V.” mediante instrumento notarial número 56,845 de fecha de 29 de julio de 1990, pasada ante la fe del Lic. Joaquín Talavera Sánchez, Notario Público número 50 con ejercicio para el Distrito Federal; e inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio del Distrito Morelos, del Estado de Chihuahua, el 10 de diciembre de 1990, bajo el número 559 a folios 62, libro 524, Sección Comercio.

II.2 Que comparece a la celebración de este acto por conducto de su apoderada legal, la C. **GEORGINA MORETT CUEVAS**, quien acredita su personalidad con poder otorgado a su favor mediante instrumento notarial número 201,623, Libro 6,815, de fecha 6 de Julio de 2020, pasada ante la fe del Lic. Ignacio R. Morales Lechuga, Notario Público número 116 de la Ciudad de México.

II.3 Que tiene por objeto, entre otros: la edición, publicación, venta y comercio en general de periódicos, revistas, libros y toda clase de publicaciones, la adquisición de bienes muebles, maquinaria y equipo, así como la explotación y venta en efectivo y en especie de publicidad y específicamente, la contratación de toda clase de anuncios para periódicos.

II.4 Que es una Empresa Socialmente Responsable.

II.5 Que para efectos del presente convenio, señala como su domicilio legal el ubicado en Avenida Universidad No. 2507, Colonia San Felipe I, de esta ciudad de Chihuahua, Chih.

III.- DECLARAN AMBAS PARTES:

ÚNICO.- Que se reconocen recíprocamente la personalidad con la que se ostentan, y que están de acuerdo en celebrar el presente instrumento al tenor de las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- OBJETO. El objeto del presente contrato es que “**LA PRESTADORA DE SERVICIO**” se obliga con “**LA UNIVERSIDAD**” a prestar los servicios de publicidad requeridos por la misma, consistentes en publicar y difundir la agenda cultural de “**LA UNIVERSIDAD**”, a través de su periódico impreso denominado “El Heraldo de Chihuahua”, mediante la inserción de un suplemento cultural encartado denominado “Tragaluz”, mismo que tendrá como propósito difundir la vida cultural de “**LA UNIVERSIDAD**” así como el trabajo que realiza en las artes, promoción de la cultura y reflexión social.

SEGUNDA.- PRECISIÓN DEL OBJETO. Para llevar a cabo la realización del objeto del presente contrato “**LA PRESTADORA DE SERVICIO**” se obliga a lo siguiente:

1. Inserción del suplemento cultural “Tragaluz” el primer domingo de cada mes en la edición matutina del periódico impreso “El Heraldo de Chihuahua”, iniciando el domingo 8 de diciembre de 2019.
2. Contar con un tiraje superior a los 35 mil ejemplares para los días en los que se publicará el suplemento cultural.

3. Distribuir los ejemplares en los 67 municipios del Estado de Chihuahua.
4. Realizar la inserción del suplemento cultural en 8 páginas tamaño estándar a full color.
5. Llevar a cabo el diseño gráfico del contenido del suplemento cultural descrito en la Cláusula que antecede.

TERCERA.- CONTRAPRESTACIÓN. “LA UNIVERSIDAD” por motivo del presente servicio otorgará a “LA PRESTADORA DE SERVICIO” la cantidad de \$88,928.38 (Ochenta y ocho mil novecientos veintiocho pesos 38/100 M.N.) mensuales, IVA incluido.

CUARTA.- FACTURA. La cantidad señalada en la Cláusula inmediata anterior, se pagará previa presentación de manera mensual del Comprobante Fiscal Digital por Internet (CFDI) correspondiente ante la Coordinación General de Comunicación Social de “LA UNIVERSIDAD”, misma que tramitará su pago conforme a los lineamientos administrativos existentes para tal efecto. Dicho comprobante deberá reunir los requisitos fiscales que exige la ley a entera satisfacción de “LA UNIVERSIDAD”.

QUINTA.- VIGENCIA. La vigencia del presente contrato será a partir de la fecha de su firma y concluirá hasta el 8 de diciembre de 2020; no obstante, las partes acuerdan que para efecto de dar validez y reconocimiento al objeto que de facto ha detentado con “LA PRESTADORA DE SERVICIO”, se retrotraen los efectos y condiciones pactadas en el presente contrato, desde el 8 de diciembre de 2019 y hasta la fecha señalada en el párrafo anterior, reservándose cada una de ellas el derecho de darlo por terminado en cualquier momento, mediante comunicación por escrito que haga una parte a la otra con por lo menos 30 días naturales de antelación, debiendo concluirse en todo caso, las acciones y proyectos que estuvieran iniciados.

SEXTA.- AUTORIZACIÓN PREVIA. El contenido de las publicaciones de artículos, reportajes, y demás servicios de publicidad, objeto del presente contrato, será entregado por “LA UNIVERSIDAD” a través de la Coordinación General de Comunicación Social a “LA PRESTADORA DE SERVICIO”, por lo que ésta no podrá en ninguna circunstancia publicar información que no esté previamente autorizada por “LA UNIVERSIDAD”.

SÉPTIMA.- DOCUMENTACIÓN. “LA UNIVERSIDAD” cuando así lo considere necesario, brindará a “LA PRESTADORA DE SERVICIO” el apoyo necesario para facilitar la consulta de los fondos documentales que se encuentran bajo su resguardo.

OCTAVA.- DESEMPEÑO ÉTICO. “LA PRESTADORA DE SERVICIO” guardará absoluta confidencialidad respecto de las actividades materia de este instrumento, debiendo conducirse además con ética profesional, por lo que no deberá llevar a cabo publicidad negativa de ninguna especie en contra de “LA UNIVERSIDAD” y sus funcionarios, bajo pena de responder por los daños y perjuicios que la misma ocasione, además de aplicársele la pena convencional contenida en el segundo párrafo de la Cláusula Décima Segunda del presente contrato.

NOVENA.- RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES. “LA PRESTADORA DE SERVICIO” asume toda la responsabilidad laboral y administrativa derivada de sus relaciones con sus trabajadores administrativos, contables, técnicos, auxiliares o cualquier otro que le preste sus servicios para desempeñar actividades tendientes a conseguir los fines a que se contrae este contrato. En caso de que se presentare alguna reclamación, interpelación, demanda laboral o sindical del personal referido, “LA PRESTADORA DE SERVICIO” responderá individual y absolutamente por estas acciones y las demás que se deriven por tales conceptos, asumiendo en forma integral

y exclusiva cualquier obligación fiscal, laboral, administrativa, de seguridad social que tratase de imputársele a "LA UNIVERSIDAD", obligándose a sacarla en paz y a salvo de cualquier reclamación que por dichos conceptos surgiera y a resarcirla de los daños y perjuicios que pudiera sufrir.

DÉCIMA.- RESCISIÓN. "LA UNIVERSIDAD", a su juicio y previa valoración de la Coordinación General de Comunicación Social, podrá sin responsabilidad y sin necesidad de resolución judicial alguna, rescindir el presente contrato mediante notificación por escrito dirigida a "LA PRESTADORA DE SERVICIO", por cualquiera de las causas siguientes:

- 1.- Cuando "LA PRESTADORA DE SERVICIO" no realice los trabajos objeto de este contrato en los términos pactados.
- 2.- Cuando "LA PRESTADORA DE SERVICIO" preste los servicios materia de este contrato de manera deficiente o inadecuada a juicio de "LA UNIVERSIDAD" y;
- 3.- Por incumplimiento de cualquiera de las obligaciones estipuladas en este contrato a cargo de "LA PRESTADORA DE SERVICIO".

Quedará a discreción de "LA UNIVERSIDAD" concederle a la contraparte un plazo prudente para subsanar el incumplimiento de alguna de sus obligaciones contractuales, para que, de esta forma, no sobrevenga en definitiva la rescisión de este contrato.

DÉCIMA PRIMERA.- PENA CONVENCIONAL. El incumplimiento por parte de "LA PRESTADORA DE SERVICIO" de cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, independientemente de los daños y/o perjuicios que se generen, dará lugar al pago de una pena convencional equivalente a la cantidad de \$300,000.00 (trescientos mil pesos 00/100 M.N.), la cual deberá pagarse en el domicilio aludido en la Declaración 1.5 de este instrumento dentro de los tres días hábiles siguientes a aquel en que se dé a conocer el aviso de rescisión o concluya el plazo concedido por "LA UNIVERSIDAD" para subsanar el incumplimiento respectivo.

Así mismo, queda pactado que, en caso específico de incumplimiento a la Cláusula Novena del presente instrumento jurídico, procederá el pago de una pena convencional equivalente a la cantidad total anual comprendida en este contrato, de acuerdo con la Cláusula Tercera del mismo, la cual será otorgada a favor de "LA UNIVERSIDAD" y, en su caso, replicada por parte de "LA PRESTADORA DE SERVICIO" también a favor de los funcionarios aludidos.

DÉCIMA SEGUNDA.- CESIÓN DE DERECHOS. Las partes convienen y "LA PRESTADORA DE SERVICIO" manifiesta su conformidad de que no podrá en ningún momento ceder, enajenar, transmitir o comprometer, en todo o en parte, los derechos que le concede el presente contrato, sin la previa autorización o conformidad que por escrito emita "LA UNIVERSIDAD", siendo causa de rescisión la contravención a lo aquí pactado.

DÉCIMA TERCERA.- CASO FORTUITO Y FUERZA MAYOR. "LA UNIVERSIDAD" no será responsable de los daños y perjuicios que se pudiesen ocasionar a "LA PRESTADORA DE SERVICIO" por casos fortuitos o de fuerza mayor, así como por paro de labores académicas o administrativas o cualquier causa ajena a la voluntad de las partes.

DÉCIMA CUARTA.- ACUERDO COMPLETO. Este contrato constituye el acuerdo completo entre las partes en relación con su objeto y no podrá ser modificado sino

mediante instrumento por escrito firmado por representantes autorizados de cada una de las partes.

DÉCIMA QUINTA.- ENCABEZADOS. Los encabezados en cada cláusula del presente instrumento jurídico serán usados únicamente como referencia textual y no para efectos de interpretación puntual. Es únicamente el texto expreso de cada cláusula el que se considerará como propósito de determinar obligaciones de cada parte de conformidad con el presente contrato.

DÉCIMA SEXTA.- JURISDICCIÓN. Para la interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten a las leyes y Tribunales competentes de la Ciudad de Chihuahua, Chih., renunciando expresamente y desde ahora a cualquier otro fuero que por razón de sus domicilios presentes o futuros les pudiera corresponder.

LEÍDO que fue el presente contrato constante de cinco hojas escritas únicamente al anverso, y enteradas las partes de su contenido y alcance legal, lo firman por triplicado el día 1 de agosto de 2020, en la ciudad de Chihuahua, Chih.

**POR LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

**POR CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE
CHIHUAHUA, S.A. DE C.V.**


M.C. FRANCISCO MÁRQUEZ SALCIDO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y APODERADO
LEGAL


C. GEORGINA MORETT CUEVAS
APODERADA LEGAL

TESTIGOS


**M.L. RAMÓN GERÓNIMO OLVERA
NEDER**
DIRECTOR DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN
CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CHIHUAHUA


**LIC. SUSANA RODRÍGUEZ
CÉRVANTES**
COORDINADORA GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

LAS PRESENTES FIRMAS CORRESPONDEN AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS CELEBRADO ENTRE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA Y CIA PERIODÍSTICA DEL SOL DE CHIHUAHUA, S.A. DE C.V., EN FECHA 1 DE AGOSTO DE 2020. CONSTE.-----

FE DE ERRATAS correspondiente a:

Contrato de Prestación de Servicios celebrado entre la Universidad Autónoma de Chihuahua y Cia Periodística del Sol de Chihuahua, S.A. de C.V., en fecha 1 de agosto de 2020.

La suscrita, en mi carácter de Abogada General y apoderada legal de la Universidad Autónoma de Chihuahua, hago constar que se ha detectado una errata en la Cláusula Segunda del Contrato de Prestación de Servicios celebrado entre la Universidad Autónoma de Chihuahua y Cia Periodística del Sol de Chihuahua, S.A. de C.V.

SEGUNDA.- PRECISIÓN DEL OBJETO. Para llevar a cabo la realización del objeto del presente contrato **"LA PRESTADORA DE SERVICIO"** se obliga a lo siguiente:

1. Inserción del suplemento cultural "Tragaluz" el primer domingo de cada mes en la edición matutina del periódico impreso "El Heraldo de Chihuahua", iniciando el domingo 8 de diciembre de 2019.
2. Contar con un tiraje superior a los 35 mil ejemplares para los días en los que se publicará el suplemento cultural.
3. Distribuir los ejemplares en los 67 municipios del Estado de Chihuahua.
4. Realizar la inserción del suplemento cultural en 8 páginas tamaño estándar a full color.
5. Llevar a cabo el diseño gráfico del contenido del suplemento cultural descrito en la Cláusula que antecede.

Por lo anterior, se procede a subsanar dicha errata en los siguientes términos:

SEGUNDA.- PRECISIÓN DEL OBJETO. Para llevar a cabo la realización del objeto del presente contrato **"LA PRESTADORA DE SERVICIO"** se obliga a lo siguiente:

6. Inserción del suplemento cultural "Tragaluz" el primer domingo de cada mes en la edición matutina del periódico impreso "El Heraldo de Chihuahua", iniciando el domingo 2 de agosto de 2020.
7. Contar con un tiraje superior a los 35 mil ejemplares para los días en los que se publicará el suplemento cultural.
8. Distribuir los ejemplares en los 67 municipios del Estado de Chihuahua.
9. Realizar la inserción del suplemento cultural en 8 páginas tamaño estándar a full color.
10. Llevar a cabo el diseño gráfico del contenido del suplemento cultural descrito en la Cláusula que antecede.

Lo anterior para los efectos legales a que haya lugar.

ATENTAMENTE
"LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR"

LIC. DIANA VALDEZ LUNA
ABOGADA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

