



CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS QUE CELEBRAN, POR UNA PARTE, LA **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**, REPRESENTADA POR SU DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y APODERADO LEGAL, EL **M.C. FRANCISCO MÁRQUEZ SALCIDO**, A LA QUE EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ “**LA UNIVERSIDAD**”, Y POR LA OTRA PARTE, **CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE CHIHUAHUA, S.A. DE C.V.**, REPRESENTADA POR SU APODERADO LEGAL, EL **DR. ALFREDO DE LA TORRE ARANDA**, A LA QUE EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ “**EL HERALDO DE CHIHUAHUA**”, CONFORME A LAS DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES

I.- DECLARA “LA UNIVERSIDAD”:

I.1 Que es un organismo público descentralizado del Estado, dotado de personalidad propia y plena capacidad jurídica, de conformidad con el Artículo 1º de la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Chihuahua, aprobada por la Sexagésima Primera Honorable Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Chihuahua, en su Decreto No. 953/07 II P.O., publicado el 27 de junio de 2007 en el Periódico Oficial del Estado.

I.2 Que tiene por objeto, entre otros: impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores y técnicos que contribuyan al desarrollo social, económico y cultural del Estado y de la Nación; proporcionando a sus miembros una sólida formación integral orientada por los valores más elevados del hombre; la justicia y la solidaridad social, el respeto a la pluralidad de las ideas, el sentido de servicio, el conocimiento científico y filosófico y la superación permanente; fomentando y realizando labores de investigación científica y humanística; promoviendo el desarrollo y la transformación social mediante servicios prestados a la colectividad; coadyuvando con organismos públicos, sociales y privados en actividades dirigidas a la satisfacción de necesidades sociales, especialmente las de carácter educativo.

I.3 Que comparece en este acto a través de su Director Administrativo y Apoderado Legal, el **M.C. FRANCISCO MÁRQUEZ SALCIDO**, quien cuenta con amplias facultades para suscribir el presente instrumento, acreditando su personalidad con Poder General para Pleitos y Cobranzas, General para Actos de Administración y Pleitos y Cobranzas en Materia Laboral, General para Actos de Administración, y Especial Cambiario, el cual consta en Acta No. 2,375 de fecha 9 de noviembre del año 2017, registrada en el Libro 3 de Actos Fuera de Protocolo, pasada ante la fe del Adscrito a la Notaría Pública No. 10, el Lic. Luis Arturo Calderón Trueba, en ejercicio para el Distrito Judicial Morelos, y que las facultades que le fueron conferidas no le han sido revocadas, modificadas ni limitadas en forma alguna.

I.4 Que señala como domicilio legal para efectos del presente contrato, el ubicado en la calle Escorza No. 900, de la zona Centro, C.P. 31000, de esta ciudad de Chihuahua, Chih.

II.- DECLARA “EL HERALDO DE CHIHUAHUA”:

II.1 Que es una sociedad anónima de capital variable constituida conforme a las leyes mexicanas, tal y como lo acredita con Escritura Pública número 41,332 de fecha 24 de

julio de 1969, pasada ante la fe del Lic. Joaquín Talavera Sánchez, Notario Público número 50 con ejercicio para el Distrito Federal; misma que fue inscrita ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio del Estado de Chihuahua el 14 de enero de 2004, bajo el número 7, Folio 15 del Libro 149 de la Sección de Comercio.

II.2 Que acredita el cambio de denominación social de "CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE CHIHUAHUA, S.A." a "CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE CHIHUAHUA, S.A. DE C.V." mediante instrumento notarial número 56,845 de fecha de 29 de julio de 1990, pasada ante la fe del Lic. Joaquín Talavera Sánchez, Notario Público número 50 con ejercicio para el Distrito Federal; e inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio del Distrito Morelos, del Estado de Chihuahua, el 10 de diciembre de 1990, bajo el número 559 a folios 62, libro 524, Sección Comercio.

II.3 Que comparece a la celebración de este acto por conducto de su apoderado legal, el DR. ALFREDO DE LA TORRE ARANDA, quien acredita su personalidad con poder otorgado a su favor mediante instrumento notarial número 10,414, Libro 240, de fecha 30 de marzo de 2019, pasada ante la fe del Lic. Gerardo Ambrosio González, Notario Público número 17, en ejercicio para Pachuca de Soto, Hidalgo y del Patrimonio Inmobiliario Federal.

II.4 Que tiene por objeto, entre otros: la edición, publicación, venta y comercio en general de periódicos, revistas, libros y toda clase de publicaciones, la adquisición de bienes muebles, maquinaria y equipo, así como la explotación y venta en efectivo y en especie de publicidad y específicamente, la contratación de toda clase de anuncios para periódicos.

II.5 Que se encuentra inscrita en el Registro Federal de Contribuyentes con clave PSC7907245A4.

II.6 Que para efectos del presente convenio, señala como su domicilio legal el ubicado en Avenida Universidad No. 2507, Colonia San Felipe I, de esta ciudad de Chihuahua Chihuahua; mismo que podrá ser utilizado para efectos judiciales y extrajudiciales.

III.- DECLARAN AMBAS PARTES:

ÚNICO.- Que se reconocen recíprocamente la personalidad con la que se ostentan, y que están de acuerdo en celebrar el presente instrumento al tenor de las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- OBJETO. El objeto del presente contrato es que "EL HERALDO DE CHIHUAHUA" se obliga con "LA UNIVERSIDAD" a prestar los servicios de publicidad requeridos por la misma, consistentes en publicar y difundir la información que requiera "LA UNIVERSIDAD", a través de su periódico impreso denominado "El Heraldo de Chihuahua", mediante la inserción un suplementos, mismos que tendrá como propósito difundir la vida cultural, académica, administrativa y de investigación de "LA UNIVERSIDAD" así como el trabajo que realiza en las artes, promoción de la cultura, reflexión social y en general información de interés para la comunidad universitaria y sociedad en general.

SEGUNDA.- PRECISIÓN DEL OBJETO. Para llevar a cabo la realización del objeto del presente contrato "EL HERALDO DE CHIHUAHUA" se obliga a lo siguiente:

1. Inserción del suplemento "Orgullo de Ser UACH" el segundo domingo de cada mes en la edición matutina del periódico impreso "El Heraldo de Chihuahua",

iniciando el 1 de abril de 2021 y hasta el 30 de septiembre de 2022, distribuidos de la siguiente forma:

Fecha	Contenido
10 de abril de 2022	Promoción de oferta académica de "LA UNIVERSIDAD" con testimonios de alumnos y alumnas destacadas.
15 de mayo de 2022	Maestros UACH. Homenaje a los maestros y maestras que trabajan actualmente en las aulas de "LA UNIVERSIDAD".
12 de junio de 2022	Dirección de Extensión y Difusión. Un área clave para el desarrollo de las y los estudiantes de "LA UNIVERSIDAD". Desde el Carnet Cultura hasta la Quinta Gameros.
10 de julio de 2022	Cursos de Verano. Opciones para que niños y jóvenes realicen actividades recreativas y aprendan sobre diferentes temas.
14 de agosto de 2022	Estaciones de radio. Inauguración de las nuevas Radio Universidad en Cuauhtémoc, Delicias y Parral.
25 de septiembre de 2022	Informe del Rector.

2. Contar con un tiraje superior a los 38 mil ejemplares para los días en los que se publicarán los suplementos.
3. Distribuir los ejemplares en los 67 municipios del Estado de Chihuahua.
4. Realizar la inserción de cada uno de los suplementos de 8 a 12 páginas, tamaño 11" x 14", full color.
5. Llevar a cabo el diseño gráfico del contenido de los suplementos objeto del presente contrato.

Las partes acuerdan que el contenido de las publicaciones que realice "EL HERALDO DE CHIHUAHUA" en el marco de lo establecido en la presente cláusula podrá modificarse de conformidad con las necesidades de "LA UNIVERSIDAD" y lo que para tal efecto determine la Facultad de Filosofía y Letras; por lo que "LA UNIVERSIDAD" deberá notificar "EL HERALDO DE CHIHUAHUA", con la debida anticipación, cualquier modificación, adición y/o eliminación que pretenda realizar al contenido de las publicaciones.

TERCERA.- CONTRAPRESTACIÓN. "LA UNIVERSIDAD" por motivo del presente servicio otorgará a "EL HERALDO DE CHIHUAHUA" la cantidad de **\$650,000.00 (seiscientos cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) IVA incluido**, dividida en 7 ministraciones de **\$92,857.14 (noventa y dos mil ochocientos cincuenta y siete pesos 14/100 M.N.) IVA incluido**, mismos que serán pagadas dentro de los primeros 15 días naturales del mes del que se trate; lo anterior de conformidad con autorización presupuestal otorgada por la Dirección Administrativa, mediante oficio DA-307/2022 a la Coordinación General de Comunicación Social.

Debe dar 304 H3

CUARTA.- FACTURA. Las cantidades señaladas en la Cláusula inmediata anterior, se pagarán previa presentación de manera mensual del Comprobante Fiscal Digital por Internet (CFDI) correspondiente ante la Coordinación General de Comunicación Social de "LA UNIVERSIDAD", misma que tramitará su pago con recursos provenientes de la Administración Central, conforme a los lineamientos administrativos existentes para tal efecto. Dicho comprobante deberá reunir los requisitos fiscales que exige la ley a entera satisfacción de "LA UNIVERSIDAD".

QUINTA.- VIGENCIA. La vigencia del presente contrato será a partir de la fecha de su firma y concluirá hasta el 30 de septiembre de 2022; reservándose cada una de ellas el derecho de darlo por terminado en cualquier momento, mediante comunicación por

escrito que haga una parte a la otra con por lo menos 30 días naturales de antelación, debiendo concluirse en todo caso, las acciones y proyectos que estuvieran iniciados.

Asimismo, las partes reconocen como válidos los actos realizados por "LA UNIVERSIDAD" y "EL HERALDO DE CHIHUAHUA" desde el 1 de abril de 2022, en el marco del cumplimiento del objeto del presente instrumento jurídico.

SEXTA.- AUTORIZACIÓN PREVIA. El contenido del suplemento objeto del presente contrato será entregado por "LA UNIVERSIDAD" a través de la Facultad de Filosofía y Letras a "EL HERALDO DE CHIHUAHUA", por lo que este no podrá en ninguna circunstancia publicar información que no esté previamente autorizada por "LA UNIVERSIDAD".

SÉPTIMA.- DOCUMENTACIÓN. "LA UNIVERSIDAD" cuando así lo considere necesario, brindará a "EL HERALDO DE CHIHUAHUA" el apoyo necesario para facilitar la consulta de los fondos documentales que se encuentran bajo su resguardo.

OCTAVA.- RESPONSABLE DEL CONTRATO. "LA UNIVERSIDAD" designa como responsable para que opere y ejecute el presente contrato al LIC. LUIS RUBÉN MALDONADO ALVÍDREZ, Coordinador General de Comunicación Social, quien será el responsable de dar seguimiento al cumplimiento de las obligaciones y debida prestación de los servicios por parte de "EL HERALDO DE CHIHUAHUA", así como de las obligaciones a cargo de "LA UNIVERSIDAD", recepción de facturas, seguimiento a pagos, resguardo de entregables, verificación de contenido de suplementos y publicaciones; y en general de toda obligación a cargo de "LA UNIVERSIDAD", obligándose a sacar en paz y a salvo a "LA UNIVERSIDAD" de cualquier conflicto que llegarse a presentarse en materia del cumplimiento del contrato, así como en caso de daños, perjuicios, calidad de los servicios prestados o cualquier otra responsabilidad que se pudiera incurrir en materia del presente contrato.

NOVENA.- RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES. "EL HERALDO DE CHIHUAHUA" asume toda la responsabilidad laboral y administrativa derivada de sus relaciones con sus trabajadores administrativos, contables, técnicos, auxiliares o cualquier otro que le preste sus servicios para desempeñar actividades tendientes a conseguir los fines a que se contrae este contrato. En caso de que se presentare alguna reclamación, interpelación, demanda laboral o sindical del personal referido, "EL HERALDO DE CHIHUAHUA" responderá individual y absolutamente por estas acciones y las demás que se deriven por tales conceptos, asumiendo en forma integral y exclusiva cualquier obligación fiscal, laboral, administrativa, de seguridad social que tratarse de imputársele a "LA UNIVERSIDAD", obligándose a sacarla en paz y a salvo de cualquier reclamación que por dichos conceptos surgiera y a resarcirla de los daños y perjuicios que pudiera sufrir.

DÉCIMA.- RESCISIÓN. "LA UNIVERSIDAD", a su juicio y previa valoración de la Facultad de Filosofía y Letras, podrá sin responsabilidad y sin necesidad de resolución judicial alguna, rescindir el presente contrato mediante notificación por escrito dirigida a "EL HERALDO DE CHIHUAHUA", por cualquiera de las causas siguientes:

- 1.- Cuando "EL HERALDO DE CHIHUAHUA" no realice los trabajos objeto de este contrato en los términos pactados.
- 2.- Cuando "EL HERALDO DE CHIHUAHUA" preste los servicios materia de este contrato de manera deficiente o inadecuada a juicio de "LA UNIVERSIDAD" y;
- 3.- Por incumplimiento de cualquiera de las obligaciones estipuladas en este contrato a cargo de "EL HERALDO DE CHIHUAHUA".

Quedará a discreción de "LA UNIVERSIDAD" concederle a la contraparte un plazo prudente para subsanar el incumplimiento de alguna de sus obligaciones contractuales, para que, de esta forma, no sobrevenga en definitiva la rescisión de este contrato.

DÉCIMA PRIMERA.- PENA CONVENCIONAL. El incumplimiento por parte de "LA PRESTADORA DE SERVICIO" de cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, independientemente de los daños y/o perjuicios que se generen, dará lugar al pago de una pena convencional equivalente a la cantidad de \$300,000.00 (trescientos mil pesos 00/100 M.N.), la cual deberá pagarse en el domicilio aludido en la Declaración I.5 de este instrumento dentro de los tres días hábiles siguientes a aquel en que se dé a conocer el aviso de rescisión o concluya el plazo concedido por "LA UNIVERSIDAD" para subsanar el incumplimiento respectivo.

DÉCIMA SEGUNDA.- CESIÓN DE DERECHOS. Las partes convienen y "EL HERALDO DE CHIHUAHUA" manifiesta su conformidad de que no podrá en ningún momento ceder, enajenar, transmitir o comprometer, en todo o en parte, los derechos que le concede el presente contrato, sin la previa autorización o conformidad que por escrito emita "LA UNIVERSIDAD", siendo causa de rescisión la contravención a lo aquí pactado.

DÉCIMA TERCERA.- CASO FORTUITO Y FUERZA MAYOR. "LA UNIVERSIDAD" no será responsable de los daños y perjuicios que se pudiesen ocasionar a "EL HERALDO DE CHIHUAHUA" por casos fortuitos o de fuerza mayor, paros de labores administrativas o académicas, huelgas, motines, manifestaciones, guerras, revoluciones, disturbios, desastres naturales, endemias, epidemias, pandemias, actos de terceros, intervención o incautación de las propiedades por cualquier autoridad legítima o de facto, o por cualquier otra causa fuera del control o dominio de las partes, quienes convienen en que suspenderán los efectos del presente convenio únicamente por lo que hace a los actos afectados para reanudarse en la fecha en que cese dicho evento.

DÉCIMA CUARTA.- ACUERDO COMPLETO. Este contrato constituye el acuerdo completo entre las partes en relación con su objeto y no podrá ser modificado sino mediante instrumento por escrito firmado por representantes autorizados de cada una de las partes.

DÉCIMA QUINTA.- ENCABEZADOS. Los encabezados en cada cláusula del presente instrumento jurídico serán usados únicamente como referencia textual y no para efectos de interpretación puntual. Es únicamente el texto expreso de cada cláusula el que se considerará como propósito de determinar obligaciones de cada parte de conformidad con el presente contrato.

DÉCIMA SEXTA.- JURISDICCIÓN. Para la interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten a las leyes y Tribunales competentes de la Ciudad de Chihuahua, Chih., renunciando expresamente y desde ahora a cualquier otro fuero que por razón de sus domicilios presentes o futuros les pudiera corresponder.

LEÍDO que fue el presente contrato constante de cinco hojas escritas únicamente al anverso, y enteradas las partes de su contenido y alcance legal, lo firman por triplicado el día 2 de junio 2022, en la ciudad de Chihuahua, Chih.

POR LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CHIHUAHUA

POR CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE
CHIHUAHUA, S.A. DE C.V.



M.C. FRANCISCO MÁRQUEZ
SALCIDO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y APODERADO
LEGAL



DR. ALFREDO DE LA TORRE
ARANDA
APODERADO LEGAL

TESTIGOS



LIC. LUIS RUBÉN MALDONADO
ALVÍDREZ
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



DR. ARMANDO VILLANUEVA
LEDEZMA
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y
LETRAS

LAS PRESENTES FIRMAS CORRESPONDEN AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS
CELEBRADO ENTRE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA Y CÍA PERIODÍSTICA DEL SOL DE
CHIHUAHUA, S.A. DE C.V., EN FECHA 2 DE JUNIO DE 2022. CONSTE.-----